

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



EURAZEO.COM

PARIS, LE 4 MAI 2016

EURAZEO INVESTIT DANS LA PLACE DE MARCHÉ DE LUXE FARFETCH

Eurazeo, à travers Eurazeo Croissance, annonce la prise d'une participation minoritaire dans la société Farfetch, place de marché en ligne qui commercialise des produits de luxe et beauté.

Fondée en 2008 par José Neves, Farfetch est une plateforme offrant aux marques et aux boutiques multimarques un canal de vente en ligne auprès de clients répartis dans près de 190 pays. Le site, disponible en 9 langues, offre un catalogue de plus de 100 000 références et plus de 1 000 marques parmi les plus pointues du marché, et fédère plus de 400 boutiques indépendantes. Depuis mars 2015, la plateforme s'est également ouverte directement à 75 marques de luxe. Farfetch a son siège à Londres et est également implantée à New York, Los Angeles, Porto, Guimarães, Moscou, Tokyo, Hong Kong, Shanghai et Sao Paulo. Elle compte plus de 1 000 employés et a généré un volume d'affaires de plus de 500 millions de dollars en 2015. Son modèle multi-canal offrant la possibilité d'acheter en ligne et de prendre ou retourner ses articles en boutique, la profondeur du catalogue et sa large clientèle ont permis à la société de se développer très rapidement depuis son lancement, avec une croissance de son volume d'affaires supérieure à 70 % en 2015.

Eurazeo Croissance apporte 20 millions de dollars dans ce nouveau tour de table de 110 millions de dollars qui réunit des investisseurs internationaux, tels que IDG et Temasek, autour des actionnaires historiques de la société. Cette levée de fonds permettra de soutenir les projets de développement de Farfetch, en particulier la croissance à l'international et l'omnicanal. La zone Asie-Pacifique représente déjà 26 % du chiffre d'affaires de la société qui souhaite consolider ses positions dans cette région du monde.

Virginie Morgon, Directeur Général d'Eurazeo, a déclaré : *« Nous avons été séduits par le modèle de Farfetch qui recouvre des secteurs sur lesquels nous sommes déjà très présents : le digital, le luxe et les marques. Au delà de son profil international, de son modèle multicanal et de sa parfaite maîtrise des codes du luxe, nous avons été très impressionnés par le caractère disruptif de son modèle et la qualité de sa mise en œuvre, notamment d'un point de vue technologique. Nous saluons la vision omnicanales et l'expertise digitale de l'équipe dirigeante, et en particulier de son fondateur et Président José Neves. »*

Yann-Hervé du Rusquec, Directeur d'Eurazeo Croissance, a ajouté : *« Nous croyons fortement au potentiel de croissance du luxe sur le digital, Farfetch en est un acteur incontournable. Nous sommes ravis de pouvoir contribuer, aux côtés de José Neves, de son équipe et de ce groupe d'investisseurs prestigieux, à l'accélération de la trajectoire de croissance. »*

José Neves, Président et fondateur de Farfetch a indiqué : *« Je suis ravi qu'Eurazeo nous rejoigne en tant qu'investisseur. J'ai été impressionné par la qualité et l'expertise de l'équipe tant dans le domaine du digital que dans le secteur du luxe et, de manière plus générale, par sa réputation et son large réseau international. Nous sommes convaincus qu'Eurazeo sera un partenaire décisif pour Farfetch. »*

A propos d'Eurazeo

Eurazeo est une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, avec 5 milliards d'euros d'actifs diversifiés. Sa mission est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Eurazeo est présente sur différents segments du capital investissement via ses quatre pôles d'activité - Eurazeo Capital, Eurazeo Croissance, Eurazeo PME et Eurazeo Patrimoine. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Elle est notamment l'actionnaire majoritaire ou de référence d'AccorHotels, ANF Immobilier, Asmodee, Desigual, Elis, Europcar, Fintrax, Foncia, InVivo NSA, Les Petits Chaperons Rouges, Moncler, et des sociétés de taille plus modeste dont les participations d'Eurazeo PME et d'Eurazeo Croissance.

Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.

ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

A propos de Farfetch

Farfetch est un modèle de distribution révolutionnaire dans l'univers de la mode. Ce site pionnier est le cœur d'une communauté de plus de 400 boutiques de mode indépendantes et de marques mondiales dans plus de 37 pays, de Paris, à New York, de Milan à Bucarest, du Koweït à Tokyo.

Les partenaires avec lesquels nous travaillons ont été soigneusement sélectionnés pour leur vision originale, leur esprit avant-gardiste et leur diversité. Il s'agit de boutiques telles que Browns à Londres, L'Eclaireur à Paris, H. Lorenzo à Los Angeles, Kirna Zabête à New York et Excelsior à Milan; et de marques telles que Derek Lam, J.W Anderson, Roksanda, AMI Paris, Dion Lee et La Perla.

Fondé en 2008 par l'entrepreneur portugais José Neves, le site est désormais traduit en 9 langues et disponible dans plus de 190 pays. Farfetch offre aux amoureux de la mode une expérience unique de shopping dans le monde entier. www.farfetch.com @Farfetch

Calendrier financier d'Eurazeo

12 mai 2016	Assemblée Générale des actionnaires Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2016
27 juillet 2016	Résultats du 1 ^{er} semestre 2016
10 novembre 2016	Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2016

CONTACTS EURAZEO

CAROLINE COHEN
DIR. RELATIONS INVESTISSEURS
Mail : ccohen@eurazeo.com
Tél : +33 (0)1 44 15 16 76

SANDRA CADIOU
DIR. COMMUNICATION
Mail : scadiou@eurazeo.com
Tél : +33 (0)1 44 15 80 26

CONTACT PRESSE

HAVAS WORLDWIDE PARIS
RENAUD LARGE
Mail : renaud.large@havasww.com
Tél : +33 (0)1 58 47 96 30
+33 (0)6 33 49 36 06

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.eurazeo.com

Suivez nous sur [Twitter](#), [Linkedin](#), et [YouTube](#)