

EURAZEO ENTRE EN DISCUSSIONS EXCLUSIVES AVEC PARTNERS GROUP EN VUE DE LA CESSION DE SA PARTICIPATION DANS AROMA-ZONE ET DE SON RÉINVESTISSEMENT À SES CÔTÉS

Paris, le 6 août 2026

Eurazeo, à travers sa stratégie Capital, est entré en discussions exclusives avec Partners Group concernant sa participation dans Aroma-Zone, une marque de beauté naturelle, de bien-être et de soins dotée d'un positionnement unique.

Fondée par la famille Vausselin en 1999 et accompagnée par Eurazeo depuis 2021, Aroma-Zone a construit l'une des marques les plus emblématiques d'Europe. En conjuguant efficacité, sécurité et accessibilité, Aroma-Zone a construit un modèle unique qui redéfinit son industrie. Portée par une communauté fidèle de clients et par l'engagement de ses équipes autour d'une mission commune, Aroma-Zone a démontré que croissance, confiance et impact positif peuvent mutuellement se renforcer. S'appuyant sur des fondations bâties au cours des vingt-sept dernières années, le projet de transaction viendrait soutenir la prochaine phase de développement de la société, avec une attention toujours particulière à l'innovation et à la poursuite des investissements dans la plateforme omnicanale, développant son empreinte internationale, tout en continuant de renforcer son ancrage français.

Dans le cadre de l'opération envisagée, Eurazeo Capital IV et ses affiliés céderaient leur participation actuelle dans Aroma-Zone. Eurazeo Capital V et ses affiliés réinvestiraient aux côtés de Partners Group, qui acquiert une participation majoritaire pour le compte de ses clients, avec l'ambition de nouer un véritable partenariat traduisant leur confiance dans les perspectives de croissance à long terme d'Aroma-Zone. La transaction proposée générerait environ 576 millions d'euros de produit brut au bénéfice du bilan d'Eurazeo. La réalisation de l'opération resterait soumise à l'obtention des autorisations réglementaires requises, notamment à l'issu du processus d'information - consultation des instances représentatives du personnel et à l'autorisation des autorités de concurrence compétentes, ainsi qu'aux conditions usuelles de clôture.

Depuis 2021, Aroma-Zone a franchi avec succès de nouvelles étapes de développement, tout en restant fidèle aux principes qui définissent la marque depuis sa création. Aux côtés de l'équipe de direction menée par Sabrina Herlory-Rouget, Aroma-Zone a accéléré le développement de son modèle omnicanal, renforcé ses systèmes ainsi que ses process, et investi significativement dans ses ressources humaines et dans ses infrastructures digitales, industrielles et logistiques. Ces développements ont permis de soutenir une croissance pérenne et d'intégrer toujours davantage les enjeux de durabilité au cœur de la chaîne de valeur d'Aroma-Zone.

Au cours de cette période, la société a plus que triplé son chiffre d'affaires, porté sa base de clients actifs à plus de cinq millions et initié son développement international en Belgique, en Italie et au Royaume-Uni. Aujourd'hui, Aroma-Zone combine l'un des niveaux d'engagement client les plus élevés du secteur avec un modèle unique associant leadership digital et réseau de boutiques en forte croissance.

Eurazeo est convaincu qu'un partenariat avec Partners Group offrirait les meilleures conditions pour accompagner Aroma-Zone dans la prochaine étape de son développement.

Amandine Ayrem, Partner chez Eurazeo, a déclaré :

« Lorsque nous avons investi dans Aroma-Zone en 2021, nous étions convaincus d'avoir tous les ingrédients pour construire une entreprise de référence à la croisée de la beauté naturelle, du bien-être et de la santé préventive. Au-delà de l'authenticité et de la force de la marque, nous avons identifié un modèle unique fondé sur la confiance, la qualité et l'accessibilité. Au cours des cinq dernières années, nous avons ainsi accompagné l'équipe de management et la communauté engagée des collaborateurs qui ont porté avec succès le changement d'échelle d'Aroma-Zone. Tout en préservant les valeurs et la raison d'être qui font sa singularité, Aroma-Zone a démontré la pertinence et la solidité de son modèle, et sa capacité à générer un engagement profond de ses clients et à réaliser une croissance durable. Les fonctions clés de l'organisation ont été renforcées, la plateforme omnicanale a été étendue, et des investissements significatifs ont été réalisés pour soutenir les ambitions de l'entreprise et la rendre encore plus robuste. Nous remercions l'ensemble des équipes d'Aroma-Zone dont l'engagement et le talent ont rendu possible cette aventure. Aujourd'hui, la société est idéalement positionnée pour aborder sa prochaine phase de développement. L'opération envisagée permettrait à Eurazeo de réaliser une partie de la valeur créée, tout en réaffirmant sa confiance dans le futur de l'entreprise, à travers un réinvestissement significatif aux côtés de Partners Group, nouvel actionnaire majoritaire. »

Sabrina Herlory-Rouget, Directrice générale d'Aroma-Zone, a souligné :

« Depuis sa création, Aroma-Zone poursuit une ambition simple : permettre à chacun de prendre soin de soi, en toute confiance. Cette ambition continue de guider chacune de nos décisions. En tant que société à mission et récemment certifiée B Corp™, nous sommes convaincus que performance économique, impact positif et confiance se renforcent mutuellement. Au fil des années, nous avons construit un modèle unique alliant expertise scientifique, qualité des produits, transparence, efficacité et accessibilité. Rien de tout cela n'aurait été possible sans l'engagement extraordinaire de nos équipes, qui sont les premiers ambassadeurs de notre mission et de nos valeurs. Ensemble, nous avons construit une entreprise fondée sur la proximité et les relations de long terme. Nous sommes fiers de nos origines, des territoires dans lesquels nous opérons et de l'impact positif que nous créons à travers nos activités. Cette opération offrirait à Aroma-Zone l'opportunité d'ouvrir un nouveau chapitre aux côtés de Partners Group et de notre actionnaire historique Eurazeo, et de poursuivre notre mission : aider

toujours plus de personnes à prendre soin d'elles-mêmes en toute confiance, en France comme à l'international. »

À PROPOS D'EURAZEO

- Eurazeo est un groupe d'investissement européen de premier plan qui gère 40 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont 31 milliards pour le compte de clients institutionnels et de particuliers au travers de ses stratégies de private equity, de dette privée, d'immobilier et d'infrastructures. Le Groupe accompagne plus de 650 entreprises *Mid-Market*, mettant au service de leur développement l'engagement de ses 450 collaborateurs, son expertise sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux via 15 bureaux répartis en Europe, en Asie et aux Etats-Unis, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance. Son actionnariat institutionnel et familial ainsi que sa structure financière solide lui permettent de s'inscrire dans la durée.
- Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New-York, Londres, Francfort, Berlin, Munich, Milan, Stockholm, Madrid, Luxembourg, Shanghai, Séoul, Singapour, Tokyo et São Paulo.
- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA.

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS

Pierre Bernardin

DIRECTEUR DES RELATIONS
INVESTISSEURS

ir@eurazeo.com

+33 (0)1 44 15 01 11

CONTACTS PRESSE

Claire Helleputte

HEAD OF MEDIA RELATIONS

chelleputte@eurazeo.com

+44 (0) 7442 234 254

Zied Salhi

SENIOR ASSOCIATE

zsalhi@eurazeo.com

+33 (0) 6 08 63 49 54